【五金电料】采购需求

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

本项目采购为西安交大饮食服务中心各食堂五金电料服务1项，主要用于食堂后厨维修五金电料等相关物品。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为：批发业。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

**三、采购标的概况：**

（一）采购项目名称：五金电料

（二）最高限价：人民币180万元

（三）交付地点：采购人指定地点（兴庆、曲江、雁塔校区）

（四）付款方式：验收合格后按月据实结算

（五）服务期限：中标人每批配送金额累计相加达到合同金额（180万元）或服务期限不超过3年，先到为准，履约结束。

**四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

中标人须提供每批次产品合格证明材料或经授权的第三方检测机构出具的检测报告。

**五、采购项目、投标报价：**

1. 五金电料采购报价单[中标价计算：预算金额×（1-下浮率）]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 采购名称 | 预算金额（万元） | 下浮率 |
| 五金电料采购 | 180 |  |

投标报价：由于采购标的使用量的不确定性以及市场价格频繁波动的影响，不宜采取固定单价形式的报价。投标人报下浮率作为最终定价系数，以给定的下浮率和预算金额，作为投标报价。

表1：预采购部分产品目录

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 序号 | 品名 | 规格 |
| 1 | 25弯头 | 个 | 14 | 4分角阀 | 个 |
| 2 | 三角带 | 个 | 15 | 150W射灯管 | 个 |
| 3 | 35平方电线 | 米 | 16 | 灯勾 | 个 |
| 4 | 51#三角调节腿 | 个 | 17 | 不锈钢板 | 平方 |
| 5 | 铁皮卡子 | 个 | 18 | 25A接触器 | 个 |
| 6 | E形条 | 米 | 19 | 45W节能灯 | 个 |
| 7 | 4\*20螺丝 | 个 | 20 | 1寸管子 | 米 |
| 8 | 高温线 | 米 | 21 | 三开开关 | 个 |
| 9 | 切割片 | 个 | 22 | 双用水笼头 | 个 |
| 10 | 100A铜鼻子 | 个 | 23 | 2\*16A空开 | 个 |
| 11 | 3\*20螺丝 | 套 | 24 | 1寸接头 | 个 |
| 12 | 4\*6电缆 | 米  | 25 | 万向轮架子 | 套 |
| 13 | 钢丝增强管 | 米 | 26 | 380V温控器 | 个 |

2.采购内容：

（1）五金类：水龙头、螺丝、钢丝增强管、角阀、球阀、1.2寸管子、三通等相关物品。

（2）电料类：球形灯泡、节能灯、紫外线灯、灭蝇灯管、电线、接触器、空开等相关物品。

（3）电器类：电暖气、换气扇、灭蝇灯、微波炉、鼓风机、电饭锅等相关物品。

（4）不锈钢制品：不锈钢柜、不锈钢板、不锈钢水槽、不锈钢架等相关物品。

（5）橡胶制品：三角带、天然气胶管等相关物品。

（6）装修材料类：地板革、白水泥、堵漏粉等相关物品。

**六、定价制度：采购标的价格=市场调研价格×（1-下浮率）**

采购人组织相关调研人员协同中标人前往相关批发市场对采购标的相同品牌和相同产品价格进行调研，加权平均后形成市场调研价格。在市场调研价格基础上，依据中标下浮率确定每一批次采购标的价格。

1. **采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：**

1.服务响应时间：中标人接到电话通知后2小时内将物资送到采购方指定地点，配送车辆、配送费、配送人员和装卸人员由中标人自行负责。

2.服务内容：中标人为采购人对食堂使用的电器配件以及其它物品进行配送服务。

3.服务期限：中标人每批配送金额累计相加达到合同金额（180万元）或服务期限不超过3年，先到为准，履约结束。

4.中标人应提供突发事件处置方案，避免因突发事件导致供货不及时，延误采购人使用。

5.中标人应针对本招标项目提供物流配送、车辆数量、人员安排等服务方案。

6.中标人应无条件接受采购方对配送物资的调换、退货要求，以及不得因采购方所要物资量小，以任何理由拒绝配送。（如：一个螺丝钉）

7.中标人针对本项目的售后服务必须体系完整、承诺明确、质量保证，措施完善。

**八、采购标的的验收标准：**

1. 中标人须向采购人提供经授权的第三方检测机构出具的检测报告或厂家出具的合格证明。采购人可随时抽检，抽检费用由中标人承担。
2. 中标人每批次采购标的须为同一品质，不得以其他品质充数。
3. 采购标的品质和重量等相关方面未达到要求的，应无条件退回，所产生的一切费用由中标人自理，并按时按要求更换，若被退回次数达到三次，采购人有权解除合同。
4. 中标人未按照规定时间和地点配送到位，达到3次，采购人有权解除合同。

**九、采购标的其他技术、服务等要求：**

1.付款方式：按月结算，中标人应于每月结账之日起15个工作日内向采购人提交本月（指上月26日至本月25日）所供采购标的的结算资料，按采购人财务制度要求结算货款。如若中标人不按采购人要求按期提交结算资料，采购人将对中标人处以结算金额1%的罚款。

2.中标人需缴纳中标金额3%的履约保证金（5.4万元整），如有以下情形之一，视为中标人违约，扣除相应履约保证金：

（1）采购标的出现安全事故（50%）。

（2）采购标的抽检不合格（每次50%）。

（3）采购标的未按规定时间及数量送达采购人指定地点（每次10%）。

服务期满未出现上述有关履约保证金扣除的情形，采购人三个月内全额无息退还履约保证金。