

【中国西部科技创新港工程博物馆二楼展厅更新改造及涵英楼南广场成果展示项目】采购需求

一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：

本项目主要内容：

- 1、对工程博物馆二楼展厅进行更新改造，展厅位于中国西部科技创新港工程博物馆二楼，共 4 个展馆；标的包括展馆地面以及电力部分处理（面积约 2650 m²）、展馆外公共部分氛围搭建、美陈设计搭建、打卡点方案设计，营造创新创业创造氛围。
- 2、涵英楼南广场成果展示项目，集中展示陕西高校师生落地科创项目。项目位于中国西部科技创新港交大涵英楼南广场，标的包括且不限于展示设计、现场搭建、现场布置、展期内维护及活动结束后撤场。

二、其他服务

根据展览实际进展提供灵活服务。

为落实政府采购政策需满足的要求

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为：其他未列明行业

三、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

《展览展示工程服务基本要求》（GB/T 33490-2025）

《模块化展览展示系统 基本要求》（GB/T 43213-2023）

《展览物流服务基本要求》（GB/T 36682-2018）

《展览会现场服务规范》（DB61/T 1737-2023）

《展览场馆服务管理规范》（GB/T 36681-2018）

《经济贸易展览会术语》（GB/T 26165-2021）

《设备工程监理规范》（GB/T 26429—2022）

《建筑结构荷载规范》（GB50009—2012）

《企业安全生产标准化基本规范》AQ/T9006—2010

《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》（SB/T 10853-2012）

《博物馆展览内容设计规范》（WW/T 0088-2018）

《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》

《博物馆照明设计规范》（GB/T 23863-2024）

《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

《展览建筑设计规范》

《陕西省展览会现场服务规范》

《陕西省会议服务现场规范》

四、采购标的概况

（一）采购项目名称：中国西部科技创新港工程博物馆二楼展厅更新改造及涵英楼南广场成果展示项目

（二）采购数量及计量单位：1 项

（三）最高限价：人民币 60 万元。

（四）交付时间：2025 年 10 月 30 日前完成。

（五）交付地点：中国西部科技创新港。

（六）付款方式：验收合格后付 95%，验收合格一年后无任何质量问题支付 5%尾款。

五、招标要求：

（一）工程馆二楼展馆及公共区域地面防滑及照明

1.保证全部展厅以及展厅连接处的地面干净平整，地面以柔和、防火、环保、无味材质。整体覆盖，触感温润，外观呈现统一整洁的平面效果，无明显拼接痕迹，能长效维持干净平整的视觉与使用体验，供应商需提供室内环保质量检测报告。

2.照明要求：照明系统总负荷需满足展厅功能分区需求，基础照明功率密度不低于 $8\text{W}/\text{m}^2$ ，重点展品区（如展柜、展台）局部照明功率密度不低于 $15\text{W}/\text{m}^2$ ，且预留 10%-20% 负荷余量。采用双回路供电设计，避免单路故障导致照明中断；加稳压器，保证电压波动控制在 $\pm 5\%$ 以内，满足照明需求，确保灯光亮度、色温稳定（尤其对高端电子、精密仪器等敏感展品）。

（二）工程馆公共区域氛围营造及标识指引

1.氛围桁架

背景主体采用桁架结构搭建，面层铺贴加厚黑白布，该布面具备 ≥ 7 级抗风性能与优异遮光效果，确保画面平整且稳固耐用；布面与桁架通过扎丝固定，扎丝间距 $\leq 30\text{cm}$ ，保障连接牢固性。桁架基础选用 $\Phi 20$ 公分、厚度 1.5mm 镀锌材质，兼具高强度与抗锈蚀特性，同时为整体结构附加足量配重，从基础稳定性与抗风能力双维度保障搭建安全。

2.美陈小品

要求提供路口引导装置，“ $4\text{m} \times 1.5\text{m}$ 亚克力+PVC 复合结构”，具有视觉冲击力与科技感的。主体框架采用 $5\text{-}10\text{mm}$ 厚透明亚克力板拼接（呈“L”型立体结构），亚克力表面激光雕刻与展会 LOGO 相关信息，框架侧面与底部采用 5mm 厚灰色 PVC 板做支撑（PVC 表面做磨砂/抛光处理，印有展览主题的英文标语信息），底部 PVC 基座内置配重块（确保户外抗风稳定性）。

3.导视立牌

导视立牌总数量 ≥ 10 个，整体采用“一体化金属支架+高清写真画面”结构。支架选用壁厚为 1.2mm 的哑光黑铝合金（表面蚀刻极细电路纹理），底部为 $40\text{cm} \times 80\text{cm}$ 加重底座（内置配重块，防倾倒且适配户外地面），支架与屏幕衔接处做圆弧过渡处理，避免尖锐边角。

4.道旗

4.1 道旗总数量 ≥ 10 个，道旗主体与画面；道旗画面尺寸为 $0.5\text{m} \times 1.2\text{m}$ ，选用加厚旗帜布印刷，布面经过抗皱涂层处理，悬挂后能自然垂坠，无明显褶皱或翘边，确保科技展主题图案（如电路纹理、未来设备线条）完整清晰；画面边缘与旗杆连接件紧密缝合，避免风吹时出现撕裂或画面偏移，同时旗帜布材质具备速干、抗紫外线特性，适配户外展示。

4.2 旗杆强度保障：旗杆采用 6061 铝合金材质（直径 6cm，壁厚 3mm），经过阳极氧化处理，表面形成耐腐蚀保护层；纵向承重可达 50kg，抗风等级 ≥ 8 级，在户外大风环境下不易弯曲或断裂；旗杆顶部安装防风帽（防止雨水进入管内生锈），中部预留 3 处可调式卡扣（用于固定道旗，确保画面平整不晃动），底部与底座连接处采用焊接加固，进一步提升整体结构稳定性。

4.3 底座配置

不锈钢底座：选用 304 不锈钢板材（尺寸 $40\text{cm} \times 40\text{cm} \times 4\text{cm}$ ），表面做拉丝处理（呈现金属哑光质感，契合科技风）；整体一体成型，无焊接缝隙，承重性能与钢板底座一致（填充后总重量 $\geq 30\text{kg}$ ）；套筒与底座为无缝焊接，防锈性能更优，适合多雨或潮湿的户外环境，且清洁时仅需擦拭即可，安装以及拆卸更便捷。

5.钢木结构门头：以“重型钢木框架+无缝车贴饰面”为核心，主框架采用 $50\text{mm} \times 80\text{mm} \times 1.5\text{mm}$ 厚，度镀锌方钢焊接成型（做防锈处理），外层固定 30mm 厚多层实木板；木材拼接缝、钉眼需做填充。选用哑光材质，避免反光；图案边缘与门头框架精准对齐，无错位；整体呈现完整、大气的黑色视觉面，适配大型入口的视觉冲击力需求。

6.序厅+结束语：以“桁架承重+多层材质叠加”构建视觉焦点，主体搭建 $6\text{m} \times 3.5\text{m} \times 1.5\text{mm}$ 厚，度桁架框架（采用 $40\text{mm} \times 60\text{mm}$ 镀锌方管，确保结构稳固），框架内侧固定 20mm 厚实木板材，需做基底找平。核心视觉区满铺宣绒布喷绘布；画面中央用 10mm 厚亚克力板切割成展会核心 Slogan 立体字，表面做哑光磨砂处理，夜间呈现悬浮光影效果；桁架边缘用 5mm 厚黑色 PVC 板收边，底部搭配 30cm 高实木踢脚线，与 PVC 板形成统一色调。

（三）涵英楼南广场成果展示

背景主体采用桁架结构搭建，面层铺贴加厚黑白布，该布面具备 ≥ 7 级抗风性能与优异遮光效果，确保画面平整且稳固耐用；布面与桁架通过扎丝固定，扎丝间距 $\leq 30\text{cm}$ ，保障

连接牢固性。桁架基础选用Φ20 公分、厚度 1.5mm 镀锌材质，兼具高强度与抗锈蚀特性，同时为整体结构附加足量配重，从基础稳定性与抗风能力双维度保障搭建安全。

服务范围：会场现场搭建、维护、设计、与布置及活动结束后撤场

服务期限：展馆改造项目自 2025 年 10 月 31-2026 年 10 月 30 日结束；涵英楼南广场成果展合同签订至展示活动结束后撤场结束。

（四）设计要求：

设计展馆外围的桁架背景画面、指引牌画面等外围所有设计内容；展馆内部打卡墙（美陈小品）的设计；涵英楼南广场桁架喷绘画面设计、展板文字排版设计。

（五）布展施工要求：

完全响应招标文件要求，施工组织计划周密，包括项目管理方案、项目进度安排、主要施工工艺方案、施工平面布置方案、售后服务方案等，质量、进度保证措施完备，针对项目实际情况，有先进、具体、完整、可行的质量保证和安全文明保证措施，符合国家相关规定要求。文明施工。供应商施工应符合国家相关专业规范及采购人的各项要求等，承担包括但不限于安全生产、环保、防火、建筑、电气等各项责任，施工中各项费用、风险、责任均由供应商承担。

采购清单明细：

序号	区域	项目名称	规格	技术要求	预估 工程 量	单 位	备注
第一项 公共区域地面防滑及电力配套							
1	公共区域 地面防滑 及照明	地面处理	各厅总面积	地面清理、防滑地毯 的铺设，拉绒地毯厚 度不小于 5mm	2650	m²	
2		照明部分	/		600	m	
第二项 公共区域氛围营造及标识指引							
1	公共区域 氛围营造 及标识指 引	桁架背景	出入口外场等	桁架 Q355 钢材，截 面为方管壁厚 2-5mm，节点板厚度 需≥8mm，静载	200	m²	租期 1 年

				≤200kg/m ² （租赁） 喷绘布：经纬线密度为 500×500D，透光率 5-10%，需具备防水、抗紫外线、阻燃等特性			
2		外场主入口美陈小品	4000mm*1500mm	亚克力：透光率：≥92%，莫氏硬度≥4	1	项	
3		1 楼大厅拍照美陈	4000mm*1500mm	级，UV 吸收剂涂层可保 5-8 年不褪色气泡分布均匀度需>95%PVC：硬质 PVC：1.38-1.55g/cm ³ ，拉伸强度：>40MPa，冲击强度：9.5KJ/m ² ，适用温度：-50℃至+70℃，阻燃等级：UL-94 V-0，无甲醛释放（UV 板）	1	项	
4		2 楼美陈	4000mm*1500mm		1	项	
5		导视立牌	1800mm*800mm	铝合金框架（轻量化、防锈，铝合金框架抗风等级≥6 级铝合金适合长期户外使用	10	个	
6		道旗及配套旗杆	5000mm*1200mm	不锈钢底座注水或沙净画面 3500mm*1200mm（租赁）	10	个	3 个展期
7		大楼入口主门头	8000mm*4000mm	钢木结构烤漆：采用 40×60×2mm 金属型材焊接成型，表面经酸洗磷化防锈处理，再覆环氧树脂粉高温固化（耐强酸碱、	1	项	

8		1 号厅主门头	4000mm*4000mm	耐腐蚀），木结构： 使用 18mm 三聚氰胺密度板，全自动封边（封边条厚度 2mm），表面需平整无脱胶、鼓泡等缺陷，钢结构喷涂厚度 ≥100μm（环氧树脂烤漆），木质部分需覆盖均匀，无漏涂。 亚克力：透光率：≥92%，莫氏硬度≥4 级，UV 吸收剂涂层可保 5-8 年不褪色气泡分布均匀度需> 95%PVC：硬质 PVC：1.38-1.55g/cm³，拉伸强度：>40MPa，冲击强度：9.5KJ/m²，适用温度：-50℃至+70℃，阻燃等级：UL-94 V-0，无甲醛释放（UV 板）	1	项	
9		2 号厅主门头	6000mm*4000mm		1	项	
10		3 号厅主门头	4000mm*4000mm		1	项	
11		4 号厅主门头	4000mm*4000mm		1	项	
12		序厅	4000mm*6000mm		24	m²	
13		结束语	4000mm*6000mm		24	m²	
第三项 涵英楼南广场成果展							
1	涵英楼南广场成果展	导览背景	21*3M 双面画面四周全包	桁架 Q355 钢材，截面为方管壁厚 2-5mm，节点板厚度需≥8mm，静载 ≤200kg/m²（租赁） 喷绘布：经纬线密度为 500×500D，透光率 5-10%，需具备防水、抗紫外线、阻燃等特性	1	个	期限 1 年
2		主题背景	背景 12*3M 双面画面四周全包		1	个	
3		主题背景	桁架背景 9*3M 双面画面四周全包		20	个	
4		主题门头	桁架 5*3.6m 双面画面四周全包		1	个	
5		一带一路主题背景	桁架背景 9*3M 双面画面四周全包		20	个	

6		成果展板	桁架背景 9*3M 双面画面四周 全包		40	个	
---	--	------	---------------------------	--	----	---	--

本项目采用固定单价采购模式，结算时以实际发生据实结算，各供应商必须对以上全部内容进行报价。

1.报价应以人民币为计价单位，报价应包含所有费用及税金。

2.投标文件中应提供分项报价，包含材质、规格、单价、费用额。

3、质保期：全周期服务1年。

本项目与科技成果主题和创新创业创造成果项目展览项目兼投不兼中。

六、采购标的履约验收标准

现场的检验指标及方法		
序号	功能或指标	验收或测试方法
目建设单位验收要求：		
1	氛围布展、喷印画面、地面处理达到采购要求，画质清晰，地面平整与合同约定相符	现场核查
2	电视机、广告灯、电器线路等提供齐全，货物实物品牌、规格、型号、配置数量与采购结果、合同约定相符。	依据《合同》及其附件，包括但不限于《采购需求》《供应商投标（响应）文件》《投标澄清函》《技术协议》等）约定，现场核查。
3	所有功能和指标参数达到采购结果合同约定要求。	依据《合同》及其附件，包括但不限于《采购需求》《供应商投标（响应）文件》《投标澄清函》《技术协议》等）约定，现场测试。
4	提供《现场搭建施工照片》影像资料	现场核查
5	验证测试设备的运行稳定性	试运行验证测试设备运行稳定达标
6	《供应商货物类项目完工报告》《项目建设单位货物类项目完工自验收报告》《项目建设单位货物类项目完工自验收报告》《第三方检测报告》等与验收相关的材料由项目建设单位妥善保管存档。	

学校验收复核要求：		
1	项目建设单位填写《学校采购货物类项目验收复核申请表》	
2	提供《供应商货物类项目完工报告》	
3	提供《项目建设单位货物类项目完工自验收报告》	
4	学校组织验收专家组现场复核供应商与项目建设单位货物到货完工验收完成情况	
验收时是否需要供应商提供样品		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
验收时是否需供应商提供必要的其他设备		是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
除现场验收外，需提供的其他验收要求		