【西安交通大学2025年教职工端午节福利品】

采购需求-标段一粽子方案

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

学校工会为教职工购买2025年端午节福利品，共划分两个标段。

标段一（粽子方案）入围最多两家供货商，合格投标单位数量N：N＞2时，入围2家符合条件的单位；N≤2时，入围1家符合条件的单位。

标段二（米油方案）遴选一家供货商。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为： 其他未列明行业 。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件。

**三、采购标的概况**

（一）采购项目名称： 西安交通大学2025年教职工端午节福利品-标段一粽子方案

（二）采购数量及计量单位： 标段一、标段二的合计采购数量预估7200份

（三）最高限价： 每项套餐的投标价格固定为100元

（四）服务期限： 端午节假期前配送至各收货地点

（五）服务地点： 采购人指定地点

（六）付款进度安排： 采购人不对中标单位的业务量做出承诺，中标单位的业务量根据教职工个人选择而定，教职工自由选择方案，结算时以实际配送量为准，验收合格后据实结算，两个标段结算总额不超过72万。

**四、方案要求**

（一）标段

2025年教职工端午节福利品招标共划分两个标段，总数量约7200份，投标价格固定为每项套餐100元，投标单位可在基础配置上自行增加其他福利品，增加后投标价格同样为100元。

本项目为标段一粽子方案，投标单位须提供以下2种套餐：

①基础配置为甜粽（甜粽为主，可含部分肉粽），投标单位可增加其他健康食品；

②基础配置为肉粽（肉粽为主，可含部分甜粽），投标单位可增加其他健康食品；

磋商时，投标单位需提供1份投标产品样品，并在产品外包装贴上有投标单位名称的标签。标段一的粽子及其他需烹饪产品，需额外提供1份熟食样品，评审专家现场品鉴打分。投标单位授权代表应到现场参与磋商。

（二）产品要求

1.投标文件中须说明投标产品的名称、品牌、规格、产地、原料、单价、制作工艺等信息，并注明每项方案的合计市场价。

2.标段一粽子方案的粽子个数不低于8个，选用当季五常糯米，碎米率为零，单个粽子克重不低于100g，独立真空包装，常温保存。粽子品牌参考五芳斋、诸老大、稻香村、知味观、御品轩、中粮等同等档次品牌。

3.中标单位须向采购人提供所供应产品的出厂报告、检测报告，采购人可随时抽检，抽检费用由中标单位承担。

4.所有产品须符合食品质量要求及行业标准，包装完整无破损，实际供应产品应与样品规格质量一致，到货时保质期限仍有4/5及以上。

5.中标单位所供应产品的品质、重量、包装、保质期等方面不合格或未达到采购人要求，采购人有权无条件退回，所产生的一切费用和损失由中标单位自行承担。如因产品质量问题导致食品安全事故等情况，采购人有权无责解除合同并主张赔偿。

（三）配送与服务要求

1.配送地点主要集中于兴庆校区、创新港校区、雁塔校区、曲江校区及周边，投标单位须提供针对本项目的物流配送、车辆数量、人员安排等送货方案，运输器具清洁、无污染，并有防尘、防雨设施。

2.中标单位应做好应急预案，避免因突发事件导致供货不及时，须承诺在采购人要求时间，将产品保质保量送到采购人在市内的指定地点。

3.中标单位需设有专门联系人，配合二级单位工会现场收货，并根据实际配送套餐数量开票报销。

4.如出现中标单位未将产品在规定时间送至指定地点、产品漏发错发等其他影响采购人福利发放的情况，采购人有权无责解除合同。

5.允许校内二级单位工会以相同优惠标准，额外增加采购数量，所需费用由二级单位工会自理。

**六、资质要求：**

供应商为生产厂家的，须提供有效期内的《食品生产许可证》、《食品经营许可证》、投标产品及其原材料的质检报告；供应商为代理商的，须提供有效期内的《食品经营许可证》、生产厂家有效期内的《食品生产许可证》与《产品授权书》、投标产品及其原材料的质检报告。本次招标不接受联合体投标。