【蔬菜、水果采购外包服务】采购需求

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

满足师生食堂就餐需要。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为：批发业。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件。

**投标人须具有《食品经营许可证》或具有《食用农产品重点品种经营备案证》**

**三、采购标的概况：**

（一）采购项目名称：蔬菜、水果外包服务

（二）最高限价：人民币870万元

**注：合同金额为本项目最高限价（870万元人民币）。**

（三）交付地点：采购人指定地点

（四）付款方式：验收合格后按月付款

**四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

1. 蔬菜类要求：

（1）叶菜类：不能有虫眼，不能发黄，不能有枝叶，不能叶子枯萎、变黄、不能水伤腐烂、不能有泥土。

（2）茎菜类：不能叶子发黄、不能根茎折断、不能变软。

（3）瓜类：不能变色、不能变软、不能擦伤。

（4）豆类：不能枯萎、不能变色。

（5）根茎类：不能长芽、不能变色、不能擦伤、不能出水。

（6）有切口菜：不能切口变色、不能内茎腐烂。

1. 水果类要求：

（1）外箱完好，内箱支持物够强度。

（2）标明产地、等级、鲜度。

（3）无腐烂、无皱纹。

（4）果皮有光泽、无皱纹。

（5）无开裂、果汁流出，大小均等。

**五、采购标的的数量、采购项目、投标报价**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购名称 | 预算金额（元） | 下浮率 | 价格：预算金额×（1-20%）×（1-下浮率） |
| 蔬菜 | 8250000元 |  |  |
| 水果 | 450000元 |  |  |
| 投标报价（元） |  |

**投标报价**：**由于采购标的使用量的不确定性以及市场价格频繁波动的影响，不采取固定单价形式的报价。蔬菜水果分别填写下浮率。**

**投标人报下浮率作为最终定价系数**，**以给定的下浮率和各品目的预算金额，计算各品目的报价，各品目报价的总价为作为投标报价。**

**六、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求**

1. 服务响应时间：中标人接到通知后24小时内将采购标的送到采购人指定地点。
2. 送货时间：每日配送两次，早上七点前、下午三点前送到采购人指定地点。
3. 服务期限：以每批配送金额累计相加达到合同金额（870万元）或服务期限不超过三年，先到为准，履约结束。
4. 中标人须每天对采购标的有需求的食堂进行配送（配送车辆，配送费，配送人员和装卸人员由中标人自行负责）
5. 中标人应针对本招标项目提供物流配送、车辆数量、人员安排等服务方案。
6. 运输车辆应清洁、无污染，并有防尘、防雨设施。
7. 中标人所提供的蔬菜、水果重量计算应为净重（按公斤计算）。
8. 由采购人和中标人共同分货、检验、过磅，如遇不合格，中标人负责退货、换货。
9. 中标人应提供突发事件处置方案，避免因突发事件导致供货不及时，延误采购人使用。
10. 使用干净、卫生、无毒包装。
11. 后续抽检出现问题由中标人承担一切责任。
12. 中标人未按照规定时间和地点配送到位，达到3次，采购人有权解除合同。

**七、采购标的其他技术、服务等要求。**

1. 付款方式：按月结算，中标人应于每月结账之日起15个工作日内向采购人提交本月（指上月26日至本月25日）所供采购标的的结算资料，按采购人财务制度要求结算货款。如若中标人不按采购人要求按期提交结算资料，采购人将对中标人处以结算金额1%的罚款。
2. 中标人需缴纳履约保证金25万元整，如有以下情之一，视为中标人违约，扣除相应履约保证金：
3. 采购标的出现食品安全事故（100%）。
4. 采购标的抽检不合格（每次50%）。

3）采购标的未按规定时间及数量送达采购人指定地点（每次10%）。

服务期满未出现上述有关履约保证金的相关问题，采购人三个月内全额无息退还履约保证金。

**八、定价制度：**

**蔬菜、水果价格=市场调研价格×（1-20%）×（1-下浮率）**。

由于蔬菜、水果价格变动频繁，采购人采取每周定价制度。周三采购人组织相关调研人员协同中标人前往蔬菜、水果二级批发市场进行调研价格，对于调研结果加权平均后形成市场调研价格。执行周期为：本周四至下周三为一周期。如遇节假日，由采购人与中标人协商处理。