【鲜活水产品采购】需求

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

满足师生食堂就餐需要。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为：零售业。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供检测报告或商品标签。

采购标的需要符合国家相关标准

**投标人须具有合法有效的《食品经营许可证》或具备《食用农产品重点品种经营备案证》**

**三、采购标的概况**

（一）采购项目名称：鲜活水产品采购

（二）最高限价：人民币123万元

（三）交付地点：采购人指定地点

（四）付款方式：验收合格后按月付款

**注：合同金额为本项目最高限价123万人民币**。

**四、采购标的的数量、采购项目、投标报价**

采购标的：鲜活水产品

表1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物名称： | 预估使用量  （公斤） | 单价  （元/公斤） | 合计金额  （预估数量◊单价） |
| 鲜大草鱼 | 53125 |  |  |
| 鲜小鲤鱼 | 7600 |  |  |
| 鲜大鲢鱼 | 8940 |  |  |
| 鲜鲳鱼 | 3800 |  |  |
| 鲜鲈鱼 | 2110 |  |  |
| 鲜鲶鱼 | 500 |  |  |
| 鲜鲑鱼 | 500 |  |  |
| 投标报价=（鲜大草鱼合计金额+鲜小鲤鱼合计金额+鲜大鲢鱼合计金额+鲜鲳鱼合计金额+鲜鲈鱼合计金额+鲜鲶鱼合计金额+鲜鲑鱼合计金额） | | |  |

1. 投标报价：表1.中各项单品预估使用量乘以投标人所报单价，然后所有单品合计金额相加之和为投标报价。结算金额=单价报价（元/公斤）\*实际用量（公斤）。
2. 表1.中的各类水产品，当采购人如遇宰杀需求，中标人必须现场宰杀。当采购人如有其他品类的水产品急需时，中标人也应进行配送，并按市场行情价对采购人进行报价结算。

**五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求**

1. 服务响应时间：采购标的在2-4小时内必须送到采购人指定地点。
2. 服务期限：以每批配送金额累计相加达到合同金额（123万元）或服务期限不超过3年，先到为准，履约结束。
3. 中标人须每天对采购标的有需求的食堂进行配送。（配送车辆，配送费，配送人员和装卸人员由中标人自行负责）
4. 运输器具应清洁、无污染，并有防尘、防雨设施。
5. 中标人应提供突发事件处置方案，避免因突发事件导致供货不及时，延误采购人使用。
6. 中标人应针对本招标项目提供物流配送、车辆数量、人员安排等服务方案。
7. 中标人须在西安市内有经营门店。
8. 中标人应无条件接受采购人调换、退货要求。
9. 中标人未按照规定时间和地点配送到位，达到3次，采购人有权解除合同。

**六、采购标的其他技术、服务等要求**

1.付款方式：按月结算，中标人应于每月结账之日起15个工作日内向采购人提交本月（指上月26日至本月25日）所供采购标的的结算资料，按采购人财务制度要求结算货款。如若中标人不按采购人要求按期提交结算资料，采购人将对中标人处以结算金额1%的罚款。

2.中标人需缴纳履约保证金3万元整，如有以下情形之一，视为中标人违约，扣除相应履约保证金：

1)采购标的出现食品安全事故（100%）。

2)采购标的抽检不合格（每次50%）。

3)采购标的未按规定时间及数量送达采购人指定地点（每次10%）。

服务期满未出现上述有关履约保证金扣除的情形，采购人三个月内全额无息退还履约保证金。

**七、调价条款**

1.各种情况导致偏离基准价超过±10%以上时，中标人与采购人双方均有权申请调整供货价格。采购人与中标人双方人员共同参与，对以上合同约定品种的市场价格进行调研，然后确定供货价格。

2. 基准价的确定办法：

中标后七日内双方共同考察市场3家以上市场价，同类产品零售价格双方拍照、签字、确定中标同类产品，以当日的零售价格作为基准价格。

3. 调价条款实施办法：

采购人与中标人前往相关市场对采购标的3家以上同类产品零售价格进行调研，与前期确定基准价对比计算涨幅，供货价格根据市场涨跌幅度确定供货价格。