【校园正版软件—微软】采购需求

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

为充分满足我校对微软操作系统和办公软件的功能需求，并结合我校办公、教学和科研绝大部分计算机均使用微软Windows操作系统和Office办公软件的实际情况，我校拟购买微软软件正版化校园许可协议，使全校教职工、学生均可以使用正版的微软系列软件，在我校全面实现微软软件正版化。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，本项目采购标的为中小型企业制造、承建或承接的，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目采购标的对应的《中小企业划型标准规定》所属行业为： 软件和信息技术服务业。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

无

**三、采购标的概况**

（一）采购项目名称：校园正版软件—微软

（二）采购数量及计量单位： 1套

（三）最高限价：人民币 600000 元。

（四）交付时间：合同签订后 30 天内。

（五）交付地点： 西安交通大学指定地点 。

（六）付款进度安排： 验收合格后付全款 。

**四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

1.功能性需求：

（1）建设“校园软件正版化服务平台”，提供全校正版软件的集中统一下载和激活服务。

（2）完善平台后台统计报表功能，并为以后的正版软件采购提供数据分析和决策参考。

2.技术性需求：

1. 相关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

无

1. 产品清单及指标要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 软件 | 数量 | 技术指标要求 |
| 1 | Windows 系列和 Office 系列， MicrosoftCampus Agreement授权 | 1套 | 1、授权方式：Microsoft Campus Agreement2、涵盖范围：学校校园网覆盖区域及校内不联网单机用户计算机（台式机、一体机、笔记本等）。3、合约期限：壹年。4、授权产品：Windows系列和Office系列，不低于 Windows 11 专业版/Windows 10 专业版/windows 8 专业版/windows 7 专业版、Microsoft Office 2021 专业增强版/Microsoft Office 2019 专业增强版/ Microsoft Office 2019 专业增强版/Microsoft Office 2013 专业增强版/ Microsoft Office 2010 专业增强版、Microsoft Office for mac 2021 标准版/Microsoft Office for mac 2019 标准版/ Microsoft Office for mac 2016 标准版/ Microsoft Office for mac 2011 标准版/office 365 教育版、Microsoft Visio 2021 专业版/Microsoft Visio 2019 专业版/Microsoft Visio 2016专业版/Microsoft Visio 2013专业版/Microsoft Visio 2010专业版。包括上述软件的当前版本、升级版本和降级版本。5、产品语言：至少包括简体中文和英文版本。 |
| 2 | 软件资源授权与管理系统 | 1套 | 满足以下功能：1. 软件资源授权与管理系统为用户提供自动软件下载与分发、密钥 激活和授权使用记录报告等功能，实现对软件资源统一管理。
2. 可提供多种授权方式：批量激活方式，用户安装操作系统和软件后，会自动连接至激活服务器进行激活，无需输入序列号；验证码激活方式，“平台”以加密形式保存激活码和激活服务器信息，用户登录“平台”获取可以提供激活的验证码，在客户端输入验证码即可完成激活操作。可对验证码进行管理，以严格限制用户的激活次数。
 |
| 3 | 其他 |  | 1. 上述软件可自由升级或降级使用。
2. 合约有效期内，上述软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效。
3. 合约有效期间，所有新增计算机不再加收任何费用。
4. 软件更新和技术支持，包括电话支持和在线支持。
 |

3.其他需求：无

**五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求**

1. 服务期： 壹年（2024年1月1日-12月31日）。服务期满后，仍需提供专业维修服务，投标人在投标文件中需注明维修服务单项报价。
2. 服务响应时间：接到维修电话后4小时内给予明确答复，8小时内到达现场维修。维修人员到现场后若问题特殊无法现场修复的，供货方需在24小时内给出合理解决方案。
3. 培训要求：每年提供不少于2场面向全校师生的相关培训讲座。

**六、采购标的的履约验收方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 验收主体 | 西安交通大学网络信息中心 |
| 现场验收的内容及方法 |
| 序号 | 功能或指标 | 验收方式或测试方法 | 履约情况 |
| 1 | 满足采购需要文件 | 现场演示验收 |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 验收时是否需要供应商提供样品 | 是□ | 否√ |
| 验收时是否需供应商提供必要的其他设备 | 是□ | 否√ |
| 除现场验收外，需提供的其他验收要求 |
| 除现场验收外，是□否√需提供第三方检测报告 | 对于检测机构的要求：国家正规检测机构，出具的检测报告由验收复核专家认可之后作为验收复核通过的主要依据。对于检测执行标准的要求：各项检测项目标准以检测机构按照行业相关要求最新适用并执行的标准为准。 |