【幼儿园食品原材料采购服务】

采购需求

**一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：**

**（一）采购标的需实现的功能或者目标**

满足师生就餐需要。

**（二）为落实政府采购政策需满足的要求**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定，投标人应提供办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。

所属行业：批发业。

**二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

采购项目中所含的投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术、计量、节能、安全和环保法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件。

本采购标的需符合现行**食品安全国家标准及相关法律法规要求。**

**三、采购标的概况：**

（一）采购项目名称：幼儿园食品原材料采购服务

（二）最高限价：人民币 260万元。

（三）交付地点： 采购人指定地点 。

（四）付款方式： 验收合格后按月据实结算 。

**四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

1.包装与标识：

（1）包装材料应符合相关标准。

（2）包装储运标识应符合相关标准。

2.质量要求：

1. 肉类:必须保证供应为屠宰场当日的肉品，提供动物检疫证明；肉品须表皮洁净、色泽鲜亮、纹理清晰、无异味、无毛、按压无水印。
2. 蔬菜：保证无黄叶、枯死叶、无虫、无杂质、新鲜。
3. 豆类：须保证食材干净、不含非食品用化学物质。
4. 主食类：大米保证无沙石、碎米少、无黄粒米。面粉色泽正常、干爽无异味、无结块。
5. 冻品：冻产品包装完整、无破损；冻马面鱼解冻后宽10-12厘米、冻青虾解冻后长3-5厘米。鸡翅、鸡腿、鸡脯肉等。

**五、采购标的的数量、采购项目、投标报价：**

1.采购标的：食品原材料

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购名称 | 预估使用量 | 规格/等级 | 预算金额（元） | 下浮率 | 分项  报价（元）：预算金额×（1-下浮率） |
| 1 | 大米 | 900袋 | 25kg/袋，符合GB/T 19266，一级 | 177905 |  |  |
| 2 | 面粉 | 900袋 | 25kg/袋，精制粉，符合GB1355或企业标准相应等级 | 106200 |  |  |
| 3 | 菜籽油 | 1500 桶 | 5L/桶，压榨一级，符合GB/T 1536，非转基因 | 140000 |  |  |
| 4 | 调味品 |  | 执行国家现行标准 | 305000 |  |  |
| 5 | 猪肉 | 16000kg |  | 499200 |  |  |
| 6 | 牛肉 | 5000kg |  | 384500 |  |  |
| 7 | 鸡蛋 | 9800kg |  | 115050 |  |  |
| 8 | 冷冻鸡副产品 | 5000kg |  | 238000 |  |  |
| 9 | 冷冻水产品(鱼、虾等) | 2600kg |  | 255890 |  |  |
| 10 | 蔬菜 | 60000kg |  | 346000 |  |  |

注：**下浮率**按百分数报，最多保留一位小数，如：6.5%。

**2.投标报价：**由于采购标的使用量的不确定性以及市场价格频繁波动的影响，不采取固定单价形式的报价。投标人报下浮率作为最终定价系数，以给定的下浮率和各品目的预算金额，计算各品目的分项报价，各品目分项报价的总和作为投标报价。按以下说明计算：

**分项报价（元）=预算金额×（1-下浮率）；**

**投标报价（元）=分项报价（1）+分项报价（2）+…+分项报价（10）**

**3.结算价格：**各投标人的实际支出为最终结算价格，合同金额为本项目最高限价（260万人民币）,合同期限为一年。

**六、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：**

**\*项为实质性指标，必须响应，不响应或负偏离为无效投标。**

1.服务响应时间：中标人接到通知后24/小时内将采购标的送到采购人指定地点。

2.服务期限：服务期限一年，如本次项目每批配送标的金额累计相加到达中标金额时，则履约结束。

3.本次项目中标人须每天对采购标的有需求的食堂进行配送，直至配送金额达到中标金额结束（配送车辆，配送费，配送人员和装卸人员由中标人自行负责）。

**\*4.配送人员及装卸人员需有有效期内的健康证。**

**七、采购标的验收标准：**

1.中标人须向采购人提供每批次标的物的出厂报告，每半年或一年出具第三方检测机构的检测报告，采购人可随时抽检，抽检费用由中标人承担。

2.中标人每批次采购标的须为同一品质，同一品牌，同一质量等级不得以其他品质充数。

3.采购标的品质和重量等相关方面未达到要求的，应无条件退回，所产生的一切费用由中标人自理，并按时按要求更换，若被退回次数达到三次，采购人有权解除合同。

**八、采购标的其他技术、服务等要求：**

1.付款方式：按月据实结算，中标人应于每月结账之日起15个工作日内向采购人提交本月（指上月26日至本月25日）所供采购标的的结算资料，按采购人财务制度要求结算货款。如若中标人不按采购人要求按期提交结算资料，采购人将对中标人处以结算金额1%的罚款。

2.中标人需缴纳中标金额3%的履约保证金，如有以下情形之一，视为中标人违约，酌情扣除履约保证金：

1. 采购标的出现食品安全事故。
2. 采购标的抽检不合格。
3. 采购标的未按规定时间及数量送达采购人指定地点。
4. 其他因中标人的原因造成的违约情形。

服务期满未出现上述有关履约保证金扣除的情形，采购人三个月内全额无息退还履约保证金。

3.中标人应无条件接受采购人对采购标的的调换、退货要求。

1. **预防性条款：**

供货（结算）价的确定：

每个结账期前一周内，双方前往市场调研，至少三家，计算平均值后形成市场调研价格。供货（结算）价格=市场调研价格×（1-下浮率）。